

**3.- 5. november 2011**  
Quality Spa & Resort Strømstad

## Program

### Torsdag 3. november

#### 10:15 **Bak kulissene i Google+**

Jan Grønbech i Google tar deg med på en times filosofering rundt Googles nye satsing Google+. Det vil bli rikelig med tid til Q&A i etterkant!



11:30 - 13:00 Innsjekk og servering i SponsorAvenue

#### 13:00 **Åpning av Fagkonferansen 2011**

**Gretha Nicolaysen** *Styreleder i Mediaforum*  
**Arne-Inge Christophersen** *Leder for Fagkonferansen 2011*

Konferansier Trygve Rønningen, kommer sist fra stillingen som programdirektør i medieselskapet MTG Norge.



#### 13:15 **Suksessoppskrift: Skråblikk på engasjement og relasjoner**

Arne Hjeltnes, CEO, Creuna



#### 13:35 **Kjenn din trend: Hot marketing**

Paul Kemp-Robertson, Sjefsredaktør, Contageous Magazine



## 14:20 **Gull eller null: Relasjonens EGENTLIGE verdi**

Irene Oleander Iversen, Direktør, Millward Brown Scandinavia



## 14:50 - 15:10 Pause m/servering i SponsorAvenue

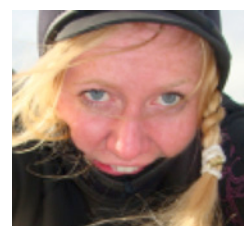
## 15:10 **Kaffe til folket: Slik vinner Nespresso klubben venner**

Kristen A. Hovland, General Manager, Nespresso Nordic



## 15:45 **Med på notene: "Hjerteknuser"-teaser skaper forventning så det synger**

Tone Helene Angsund, Kreativ Leder i Starcom og  
Jens Petter Aarhus, Kreatør / Creative



## 16:15 **Storvokst: Slik ble Lille Marte størst**

Marte Kloumann, internett- og markedsansvarlig, Lille Vinkel Sko



## 16:45 **Kampen vi ikke kunne vinne!**

Steinar Brændeland, CEO i Canal +



## 17:15 **Refleksjoner fra Annonsørpanelet**

**Arne Lambech**

*Markedsdirektør, Nordea*

**Liv Kindem**

*Direktør Marked&Branding i Nordic Choice Hotels*

**Mette Jorunn Meisland**

*Konserndirektør i KLP*

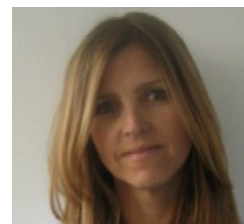
**Lena Nesteby**

*Markeds- og Kommunikasjonssjef i Flytoget*



**Panelleder:**

**Øystein Bonvik** fra PR-operatørene



## 17:50 Fagprogram slutt for dag 1

18.00 Ekstraordinær generalforsamling

19.00 – 22.00 "Dine Around" - Buffet

22.00 – 02.00 "Flower Power / Hippie party" m/underholdning



# Fredag 4. november

## 08:45 **Åpning av Trygve Rønningen**

Trekker gavekort blant de som er tilstede i salen

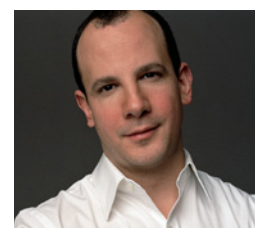
## 09:00 **Alltid Coca-Cola: Fremtiden er rød og hvit**

Ivan Pollard, Vice President Global Connections, The Coca Cola Company



## 09:45 **Kampanje på steroider: Mannen som ga "global kampanje" en helt ny mening**

Andrew Essex, CEO, Droga 5



## 10:30 - 10:45 Pause m/servering i SponsorAvenue

## 10:45 **Penger eller venner: Merkevaren trenger cash, ikke friends**

Les Binet, European Director, DDB Matrix



## 11:30 **En liten time-out: Presentasjon av MMU**

Harald Eide-Fredriksen, MEC



## 11:45 - 12:45 Lunsj

## 12:45 **"Mediestrategiprisen"**

**Rune Johansen**, juryleder i Mediestrategiprisen innleder og presentasjon av finalecasene.

**YT** Svein Sællid tidl. MediaCom , nå McCann og Beathe Stangeland Eide, Mediacom

**Solo** Svein Larsen fra OMD, Kristian Bye fra ApT og Joacim Sande fra Ringnes

**Snøfrisk** Ståle Gjerset fra MediaCom og Merethe Nyvold Johannessen tidl. Mediacom

## 13:50 **VG på vei til fremtiden: Fra lesere til relasjoner**

Torry Pedersen, sjefsredaktør, VG



14:25 **Medias makt:  
Fantastiske muligheter, store dilemmaer**

---

**Harald Eide-Fredriksen** *Administrerende Direktør,  
MEC Norway*  
**Maria Aas-Eng** *Administrerende Direktør, PhD*  
**Gunnar Bleness** *Redaktør/Direktør,  
Egmont Hjemmet-Mortensen*  
**Sindre Østgård** *Nettsjef, NRK*

**Panelleder:**  
**Øystein Bonvik** *fra PR-operatørene styrer ordet*



14:50 - 15:05 Pause m/servering i SponsorAvenue

---

15:05 **Det siste fra YouTube: Hunder på skateboard kan gå å legge seg**

---

Al Cox, Head of Advertising Program Management | Creative Services, Google



15:35 **Mobil fremtid: Ikke for sent å være tidlig ute**

---

Amanda Rosenberg, Business Development Manager Google, Mobile EMEA



16:05 **Refleksjoner fra Annonserpanelet**

---

**Arne Lambech** *Markedsdirektør, Nordea*  
**Liv Kindem** *Direktør Marked&Branding i Nordic Choice Hotels*  
**Mette Jorunn Meisland** *Konserndirektør i KLP*  
**Lena Nesteby** *Markeds- og Kommunikasjonssjef i Flytoget*

**Panelleder:**  
**Øystein Bonvik** *fra PR-operatørene*



16:25 Servering av øl i salen

---

15:35 **Action: Form og funksjon som suksessingredienser**

---

Bård Eker, industridesigner/gründer/administrerende direktør, Eker Group AS



17:50 Fagprogram slutt for dag 1

---

20:00 Aperitiff

20:30 – 23:00 Festmiddag m/ prisutdeling,  
Hedersprisen og  
Mediestrategiprisen

23:00 – 03:00 “Black & White party”  
*Antrekk: Pent, og gjerne noe svart & hvitt*



## Lørdag 5. november

09:00 – 12:00 Frokost og utsjekk

Innen kl. 12:00 Utsjekk av hotellet

12:00 Bussavgang fra Strømstad

## Vi gleder oss til å se deg i Strømstad!

### Fagkonferansekomiteen 2011

<b>Arne-Inge Christophersen</b>	Clear Channel, Leder for konferansen
<b>Ronny Kjeserud</b>	PR Operatørene, Fag ansvarlig
<b>Anita Lønningen Bassøe</b>	Sponsor ansvarlig
<b>Rune Espedalen</b>	Canal +, PR ansvarlig
<b>Pia Fredrikke Elvebredd</b>	Finansavisen, Koordinator
<b>Trine Andresen Vik</b>	Mediaforum, Administrasjon ansvarlig

### Faggruppen:

<b>Henrik A Sandberg</b>	Mediabemanning AS
<b>Elisabeth Underthun Berglie</b>	Google Norge
<b>Henrik Øinæs Habberstad</b>	Reklamebyrået Ernö
<b>Ole Petter Nyhaug</b>	OnLive Research

Takk til våre sponsorer:



Samarbeidspartnere:



MAKING CUTTING EDGE TECHNOLOGY MEANINGFUL



Events & Locations AS