

mediaforum
FAGKONFERANSEN 2010
FK10



Fagkonferansen 28.-30. oktober 2010

Torsdag 28 oktober

Buss:

08.00

Avreise fra Oslo for de som skal delta på kurs og ikke kjører selv. Bussavgang; Thon Hotel Opera v/ Oslo S/Flytoget. Bussen er merket med Mediaforum.

10.00

Avreise buss fra Oslo for de som ikke skal delta på kurs og som ikke kjører selv. Bussavgang Thon Hotel Opera.

Kurs

10.10-11.10

- **Nye avisundersøkelsen**

Ny avisdokumentasjon i Forbruker & Media
Lesertall på hver enkelt avis's stoffkategori
Hvordan er dette etablert og hva er operativt i Gallup PC

Tor Aksel Ødegård - Avdelingsleder i TNS Gallups medieavdeling
Bente Røe Paulsen – Konsulent Media Research

11.20-12.20

- **Sannheter og paradokser – slik RAM ser det**

Hvor bra er egentlig den beste reklamen – og hvor dårlig var den dårligste?
En reise blant 78.000 målte annonser og bannere i 15 land

Staffan Hultén - Vice President and Head of RAM Consulting & Insight

13.30 – 14.00

Åpning av Fagkonferansen 2010

Konfransier: **Paal Tarjei Aasheim**, Strategisk direktør Mccann

Debattleder: **Ørnulf Johnsen**, Managing Director Naked Communication Norden.

KI 14.00 – 15.40

Morgendagens mediehus

Hvordan skal mediene tjene sine penger og hvilke produkter og tjenester kommer de til å levere? Hva kreves av organisasjonen i en moderne mediebedrift og er intern konkurranse eller integrasjon veien til suksess?



Keynote Speaker: **Jack Myers** – Media Guru

Innledning: **Paal Fure**, Adm Dir i Vizeum

Paneldebatt: **Morten Aass**, Styreleder Dinamo
Sindre Østgård, Sjef nye medier NRK
Hege Skryseth, Adm dir Microsoft Norge

KI 16.00 – 17.30

Ett byrå eller åtte

Den digitale verden flyter over av nye produkter og tjenester og i tillegg har vi alle de tradisjonelle disiplinene. Hvordan vil annonsører og byråer takle denne problemstillingen? Kan man samle alt under ett tak eller vil ulike spesialistmiljøer blir normen?



Keynote Speaker: **Jonathan Mildenhall**, Vice president Global, Coca Cola

Innledning: **Ronny Kjeserud**, Direktør, Strategic Brand Management , Telenor

Paneldebatt: **Haakon Dahl**, Adm Dir Kitchen Reklamebyrå
Thomas Høgebøl, CEO Mccann World Group
Helge Onsum, CEO Aegis Norge
Ole Chr. Apeland, Adm Dir, Apeland Informasjon

17.30 – 17.45

Mediestrategiprisen 2010

Rune Johansen, Meeting Point og Juryleder

18.00

Ekstra ordinær generalforsamling i Biblioteket

19.00 – 02.00

Dine Around og "mingleparty"

Fredag 29 oktober

09.00 – 10.50

Det integrerte selskap

Forbrukere har allerede endret sine vaner og deler av markedsbudsjettene har fulgt etter de, men hvordan takler norske bedrifter denne omstillingen? Jobber marked og salg med teknologien eller mot den? Hvordan skal vi få til den nødvendige samhandlingen internt i selskaper?

Keynote Speaker: **David Erixon**, Vice President, Products & Customer Experience i Yota Group

Innledning: **Eldar Skylstad**, Adm Dir Carat Norge

Paneldebatt: **Anders Røed**, Markedsdirektør Ringnes
Tove Lutdal, Markedsdirektør Expert Norge
Kristian Renaas, Salgsdirektør NetCom

11.05 – 12.40

Integrert research

Hva slags innsikt trenger markedsførere for å skape suksesser på tvers av kanalene? Hvor stort er gapet mellom trendanalyser, markedsinnsikt og web analyse og overvåkning av sosiale medier og ikke minst hvordan kan vi lukke det?



Keynote Speaker: **Steve Simpson**, CEO GroupM Business Science

Innledning: **Rune Danielsen**, Viseadm. Dir Mediehuset Nettavisen

Paneldebatt: **Anna Gilpin**, Insight and Trend Manager Mediacom Norge
Hans Martin Cramer, TNS Gallup, Marketing Manager New Media TNS Gallup
Morten Micalsen, Adm Dir Mindshare Norge
Adina Broady Aasebø, Leder Aller FutureLab

13.40 – 15.15

Integrert markedsføring

Hvordan kan vi på best mulig måte få de ulike markedsdisiplinene til å jobbe sammen? Et tilbakevendende tema som ikke blir lettere å løse med fremveksten av nye muligheter, men vi skal gjøre et alvorlig forsøk!



Keynote Speaker: **Johnny Vulkan**, Grunnlegger av Anomaly

Innledning: **Karen Onsager**, Konserndirektør kommunikasjon Hafslund

Paneldebatt: **Sigurd Herrlin Sørensen**, Managing Director Kari Traa AS & Owner Skigutane
Aina LL Kristensen, Kreativ leder PR-Operatørene
Runar Pahr Andresen, Markedsdirektør Expert Norden
Stine Steffensen Børke, Markedsdirektør Norwegian

15.30 – 17.30

Vi tar en pause fra det kommersielle og konsentrerer oss om virkelig viktige ting.



Kjersti Fløgstad, Generalsekretær UNICEF Norge

Hva skjer hvis vi ikke evner omstillingen?

Vi får et innblikk i hva som venter oss i fremtiden. Det er definitivt spennende, men det får konsekvenser. Er vi klare for dem?



Key Note Speaker: **Mike Walsh**, CEO Tomorrow, Author&Speaker Digital Media.

Kl 19.30 Vordrink i lobbyen
20.00 Festmiddag i restauranten
23.00 – 03.00 Party m/ underholdning

Lørdag 30 oktober

08.00 – 12.00 Frokost og utsjekk
12.00 Bussavgang fra Norefjell

Med vennlig hilsen Fagkonferansekomiteen:

Maria Aas-Eng – Therese Becke - Rune Espedalen – Anita Bassøe – Trine Vik

Faggruppen:

Even Aas-Eng - Eddie D'Sa – Åsta Braathen – Eldar Skyldstad – Christian Fure

