



Mediaforums Fagkonferanse 25.- 27. oktober 2007

Quality Spa & Resort i Strømstad

Hovedsponsor:



Program

Torsdag 25. oktober

- | | |
|---------------|---|
| 11:00 | Bussavgang fra Oslo |
| 13:00 | Ankomst Strømstad, innsjekk og lunsj |
| 14:00 | Åpning av Fagkonferansen 2007
Konferansier; Shabana Rehman |
| 14.15 - 15:00 | Olaf Thommessen
<i>"Den norske nordmannen og hans/hennes særegenheter knyttet til kommunikasjon mellom mennesker"</i> |
| 15:00 – 15.45 | Aris Theophilakis , Futatsu Industries
<i>"Hva skal til for at en kampanje skal lykkes imnternasjonalt"</i> |
| 15:45 – 16:15 | Pause |
| 16:15 – 17:00 | Ivar Vereide , Dinamo Norge
<i>"Hvordan kommunisere med det norske folket?"</i> |
| 17:00 – 18:00 | Morten Micalsen , MindShare Norge
<i>"Har vi respekt for målgruppen?"</i> |
| 20:00 – 22:00 | California Bbq buffé |
| 02:00 | Baren stenger |

Freitag 26. oktober

09:00 – 10:00	Henrik B. Jørgensen <i>"Kommunikasjon ute av kontroll – hvordan planlegger vi nå?"</i>
10:00 – 10:45	Ole Petter Nyhaug , Synovate <i>"Sosiale, involverende, brukerskapte og tradisjonelle: Slik tar den nye mediehverdagen form sett med forbrukernes øyne"</i>
10:45 – 11:00	Pause
11:00 – 12:00	Dr. Robert Heath , Value Creation Compagny <i>"Attention, emotion and engagement –What really goes on in the mind of the consumer?"</i>
12:00 – 13.30	Lunsj
13:30 – 15:00	Mediestrategiprisen 2007 , presentasjon av case på short-list
15:00 – 15:15	Pause
15:15 – 16:00	Nina Marie Hølke , Confetti <i>"Hvilke konsekvenser har sosiale nettverk og det brukergenererte innholdet for annonsørene?"</i>
16:00 – 16:45	Robert Passikoff , Brand Keys <i>"Turning Targets into Customers: Engagement-based Media Planning"</i>
16:45 – 17:00	Pause
17:00 – 17:45	Fredric Hauge , Bellona <i>"From pollution to Solution"</i>
<hr/>	
19:30	Aperitiff i baren i 1. etg.
20:00	Festmiddag Utdeling av Hedersprisen og Mediestrategiprisen
23:00	Mediefest "Glamourfest og kjendisaften" m/underholdning og pianobar mer info. om dette til deltakerne
01:00	Pianobar
03:00	Baren stenger

Lørdag 27. oktober

07:00 – 11:00	Frokost
11:00	Utsjekk (ønsker du rommet lenger må dette være avtalt med hotellet på forhånd)
11:00	Buss nr. 1 til Oslo
14:00	Buss nr.2 til Oslo

Sponsor:

Dagbladet



KAMPANJE

**Med vennlig hilsen oss i Fagkonferansekomiteen 2007
Egil Storaas - Anita Bassøe - Nicolas Achard
Wenche Wollmann - Nina Hølke - Trine Vik**



Priser for Fagkonferansen 2007

Hotelrom 1-2 personer:

Ordinære enkelt og dobbeltrom.

Suitene har separat soverom, stue m/kjøkkenkrok og veranda.

1 person enkeltrom	kr. 10.500,-	
1 person suite	kr. 17.500,-	
2 personer dobbeltrom	kr. 8.500,-	Totalt kr. 17.000,-
2 personer suite	kr. 10.500,-	Totalt kr. 21.000,-

Sjøhus 3-6 personer:

Eget sjøhus vis a vis hotellet på ca. 100 kvm, 3 store soverom med separate senger, 2 bad, stor stue m/kjøkkenkrok, veranda.

3 personer	kr. 10.500,- pr. pers	Totalt 31.500,-
4 personer	kr. 9.500,- pr. pers	Totalt 38.000,-
5 personer	kr. 8.500,- pr. pers	Totalt 42.500,-
6 personer	kr. 7.500,- pr. pers	Totalt 45.000,-

Kr. 1000,- kommer i tillegg på alle prisene hvis du ikke er medlem i Mediaforum (minner om at det er personlig medlemskap).

Delsponsorer:

