

MEDIAFORUMS VÅRSEMINAR 2010

"Den norske folkesjela"

Fredag 28. mai kl. 11:00-16:00

LATTER, Aker Brygge



PROGRAM:

11:00-11:30

Registrering og lett lunsj

11:30-11:40



Velkommen og innledning

Lisa Tønne, dagens konferansier

11:40-13:00

Hvilken rolle har CSR (etikk og miljøhensyn) i kommunikasjon og markedsføring i dag?



Arne Olav Haugen, Direktør for HR & CSR i Choice Hotels.

Gir oss innblikk i hvordan Choice-gruppen, som en av få bedrifter i Norge, virkelig har satt miljøspørsmål øverst på agendaen gjennom programmet "**We Care**".

Konstant på vei mot ansvarlighet - Refleksjoner rundt CSR"



Petter Gulli, Kreativ Direktør i Carat Norge.

Han deler sine personlige tanker om hva kommunikasjonsbransjen bør gjøre for å takle de problemene som klimaendringene kan føre til.



Trygdekontoret live

Panelleder; **Thomas Selzer**

Paneldeltakere:

- **Paal Fure**, Adm.dir i Vizeum
- **Dag Inge Fjeld** Strategisk direktør i PHD
- **Morten Micalsen** Adm. dir i Mindshare
- **Beate Barth Nossun** Leder samfunnsavdelingen i Burson-Marsteller



Kristine Meek, rådgiver i Geelmuyden.Kiese.

Leder GKs program for miljø- og samfunnsansvar og vil geleide oss gjennom hvordan kommunikasjon rundt samfunnsansvar kan forankre bedriften godt i den norske folkesjela.

"CSR - Fra pynt til patos!"

13:00-13:15

Pause

13:15-14:50

Hva ligger i begrepet "Den norske folkesjelen" i 2010?



Erik Dalen, Dir i Synovate Norge.

Han belyser temaet fra et sosiokulturelt perspektiv med foredraget;

"Slik er Nordmenn".



Christian Steen, Adm. Dir i SMFB Norge.

Vil gi oss historien om Freia's Kvikklunsj og Melkesjokolade, og hvordan de tar utgangspunkt i folkesjelen i arbeidet med kommunikasjonen for disse produktene.

"Et lite stykke reklame Norge"



Haldor Hårvik, Dir. for Strategisk Planlegging i McCann.

Han vil dele sin erfaring i arbeidet med merkevaren Statoil gjennom foredraget

"Å være norsk – fordeler og ulemper i forbindelse med global lansering av Statoil"

14:50-15:05

Pause

15:05-15:40

Reisen til et sted som heter ansvar



Duncan Goose, Grunnlegger av selskapet Global Ethics.

Deler sine tanker om CSR og tar oss med på reisen han har gjort med sitt selskap Global Ethics og produktene han har lansert under navnet **"ONE"**.

Duncan Goose ble i:

- 2009 RSM International's Entrepreneur of the Year
- 2008 Vinner - UK Entrepreneur of the Year
- 2007 blitt kåret til en av Greatest Britons

15:40-16:00

Oppsummering og avslutning

16.00 -



Mediabar på Bar Tjuvholmen

Etter seminaret går ferden til den nyåpnede Bar Tjuvholmen. (Ligger rett ved siden av Bølgen & Moi på Tjuvholmen)
Deltakere på Vårseminaret får bonger og en overraskelse på Mediebaren!

Påmelding; www.mediaforum.no

Priser:

- Enkeltbillett: kr. 2.000,-
- 3 personer kr. 4.500,- (ordinær pris kr. 6.000,-)
- 5 personer kr. 7.500,- (ordinær pris kr. 10.000,-)

Vel møtt!

Hilsen Vårseminarkomiteen
Anna Gilpin – Jannicke Ruud – Cathrine Solheim-
Kjersti Nesbakk

Sponsor:

